



COMENTARIO SOBRE EL ANÁLISIS DE INTERVENCIONES DEL AÑO 2022.

Tal y como se elabora el *Comentario sobre el análisis de intervenciones del año 2021*, aquí se presenta el mismo comentario, esta vez basado en el análisis de los datos obtenidos de las intervenciones realizadas durante el año 2022. Para seguir la misma estructura que el anterior, primero se exponen las cuestiones sociodemográficas y, a continuación, el análisis de discurso.

A modo recordatorio, las cuestiones sociodemográficas tenidas en cuenta han sido: **sexo, nacionalidad, edad, lugar de residencia y conocimiento del castellano.**

Podemos decir que poco más del **70%** de personas que nos han llamado son **mujeres**, de hecho, **más del 50% son mujeres marroquíes** concretamente. Esto podría llamar la atención si no tuviésemos en cuenta que, del total, el **62,5%** de las personas que atendemos poseen la **nacionalidad marroquí**. En este sentido, la similitud es obvia con respecto a los datos obtenidos en 2021, con un aumento considerable en cuanto a la proporción de mujeres marroquíes sobre total de intervenciones.

Con respecto a la **edad**, es un dato que nos cuesta mucho obtener, pues el desarrollo de nuestro trabajo y la naturaleza de las conversaciones no siempre nos permite acceder a esta cifra. No obstante, de todas aquellas que sí conseguimos conocer, podemos decir que la **media** de edad de las personas que acuden a JHL son **38 años**.

En este sentido, resalta sin duda el municipio de **Moguer**, en el que residen el **29,2 %** de las personas atendidas. Le siguen, aunque con diferencia, **Lepe (7,5%), Lucena del puerto (5,8%), Almonte (5%) y Palos de la Frontera (4,2%)**. El resto de municipios no superan el 4%.

Por último, en cuanto a aspectos sociodemográficos y teniendo en cuenta la nacionalidad, nos resultó de especial interés contemplar el **conocimiento del castellano**. En detalle, podemos decir que, del total de la población no española que atendemos, el **80,5% no sabe castellano**.

Más, si estos datos nos permiten ubicar las características de la población con la que trabajamos, el análisis de discurso nos esclarece sus necesidades.



Como se muestra en el documento **2022 en datos**, para el análisis de discurso se estructuran tres grandes ámbitos: **Derechos Laborales, Derechos Humanos y Solicitud de Información**. Cada uno de ellos agrupa diferentes categorías específicas, algunas de las que mencionaremos a continuación.

En cuanto a **Derechos Laborales** debemos comenzar exponiendo que su **frecuencia** de discursos asciende a **144**, esto quiere decir que, de todas las intervenciones realizadas, son 144 las veces que se ha mencionado alguna de las categorías específicas que agrupa. En concreto, el **37%** de estas afirmaciones hace referencia al **incumplimiento de la jornada laboral** (ya sea por exceso – más horas de las permitidas- o por defecto – menos horas de las estipuladas-) y el **28%** al **incumplimiento del Salario Mínimo Interprofesional (SMI)**.

Si cruzamos estas dos categorías con la variable sexo, del total de **mujeres** que acuden a JHL, el **45,9%** declara **incumplimiento de la jornada laboral** y de los **hombres** que acuden a JHL el **47,7%** menciona el **incumplimiento del SMI**.

Visto desde otra perspectiva, ambas categorías cruzadas con la nacionalidad también nos permiten ver que casi el **51%** de la **población marroquí** que se atiende hace alusión al **incumplimiento de la jornada laboral** mientras que, en lo referente al **SMI**, es la **población española** atendida, con un **38,9%**, quien más nombra su incumplimiento.

Siguiendo el orden, la frecuencia de discursos que presenta el ámbito **Derechos Humanos** suma **132**, bastante cercana a Derechos Laborales. De este ámbito destacamos las tres categorías específicas con mayor porcentaje sobre el total de intervenciones realizadas. A saber: **trato vejatorio (45,4%)**, **condiciones de vivienda insalubres/no habitable (28,6%)** y **exposición a situaciones de riesgo (26,1%)**.

Al igual que antes, cruzamos estas categorías con la variable sexo y los resultados son bastante llamativos, pues con respecto a sufrir **trato vejatorio**, el porcentaje de **mujeres** asciende a **54,1%** frente al **23,5%** de **hombres** que lo declaran. Pero, más allá, sólo las **mujeres** denuncian las **condiciones de vivienda insalubres (40%)** y hasta el **35,3%** de ellas exponen la vivencia de **situaciones de riesgo** frente a un solo hombre.



La nacionalidad en estas categorías también deja ver ciertas diferencias, no demasiadas en cuanto al **trato vejatorio** (lo denuncia el **52%** de la **población marroquí** y el **38,9%** de la **población española**), pero sí en cuanto a las condiciones de la vivienda y la exposición a situaciones de riesgo, pues sólo la población marroquí hace alusión a estas categorías (el **44% a viviendas insalubres** y el **41,3% a situaciones de riesgo**).

Por último, la frecuencia total de **Solicitud de información** son **23**, que se realizan sobre todo en cuanto al **Convenio** (principalmente **mujeres** y sólo personas de **nacionalidad española**) y a **Trámites burocráticos** (mayormente **mujeres** y sólo personas de **nacionalidad marroquí**).

CONCLUSIONES

Al igual que durante el año 2021, en el año 2022 atendimos mayormente a mujeres marroquíes. Además, la población atendida, en su mayoría, de nuevo reside en los municipios freseros de Huelva. Sin embargo, durante este año la información obtenida sobre el idioma, es aún más llamativa que la del año anterior, pues los porcentajes aumentan considerablemente. Esto nos deja ver que cada vez atendemos a más personas que en su día a día durante el tiempo que pasan en Huelva trabajando en la campaña se encuentran con la barrera del idioma. En otras palabras, que tienen dificultades para comunicarse libremente dentro y, sobre todo, fuera del entorno laboral.

Y, ¿qué decir sobre el análisis de discurso?

Los datos hablan bastante por sí solos, pero no podemos olvidar que todos estos datos son discursos, frases, palabras o incluso imágenes de personas reales que lo viven. Es decir, que una de cada tres personas que nos llama nos comunica que no está cobrando su salario según la ley y que una de cada cuatro nos comenta que trabaja más horas o menos horas de las que debería en la jornada.

Aún así, a veces incluso nos sorprendemos de que el incumplimiento de la ley en lo laboral sea lo menos importante, porque resulta que casi la mitad de las personas con las que hablamos nos cuentan cómo les faltan el respeto, las amenazan, las presionan y las chantajea en su puesto de trabajo. A lo que se añade que, tanto dentro de este



espacio de trabajo como fuera sienten que se exponen a situaciones de riesgo y que, además, muchas de estas personas no consideran como seguro, salubre y habitable el hogar en el que permanecen. Y por si fuera poco, tal y como se muestra, hay cuestiones que se siguen relacionando con el sexo, concretamente con ser mujer; y otras con la nacionalidad, pues según si las personas son marroquíes o españolas cambia el contenido de los discursos.

Esta información es muy similar a la obtenida de los datos de 2021, con un claro incremento en todas sus vertientes: más personas atendidas, aumento de las frecuencias de los discursos, mayor porcentaje en los incumplimientos tanto laborales como en las cuestiones referentes a derechos humanos, etc.

Todo esto nos deja un mensaje claro, si las personas que dan un paso al frente ante las injusticias que sufren aumentan, la lucha sigue, porque no podemos olvidar que todo esto ocurre con las personas que recogen la comida, con las mujeres que vienen a trabajar la campaña cada año (cotizando a la Seguridad Social de nuestro país) para ganar un salario que les permita vivir y en la provincia líder en exportación de frutos rojos a nivel europeo.

Asociación Jornaleras de Huelva en Lucha.

Autoría: Patricia Rubio Iglesias.

En colaboración con Ana Pinto Lepe y Sandra Algaba El Khadraoui.

Elaborado en febrero de 2023.